

# Martina Corradi

SR Graphic Designer / JR Art Director



 Triuggio (MB)

 27/02/1994

 corradi.martina@hotmail.it

 331 4796519

## ISTRUZIONE

**Master - UX Design**  
**Polimi (Milano)**

2019

**Master - Graphic Design**  
**Mohole (Milano)**

2015 - 2017

**Laurea - Arti Visive e Teatro**  
**IUAV (Venezia)**

2012 - 2015

## SKILLS

iOS & Windows

Adobe Creative Suite

WIX & Wordpress

HTML & CSS

Art Direction

Branding & Packaging

Impaginazione

Inglese e Spagnolo

**Credo nella forza delle immagini: quelle capaci di raccontare, ispirare e restare nel tempo.**

**Amo trasformare idee in concept visivi coerenti e d'impatto, unendo pensiero creativo e precisione tecnica.**

**Mi dedico alla progettazione per stampa e digital, tra editoria e social content, in un percorso fatto di confronto continuo, lavoro in team e visione condivisa.**

**Curiosa, versatile e attenta alle evoluzioni del design, creo soluzioni visive che uniscono estetica e significato, capaci di connettere e generare cambiamento.**

## ESPERIENZA

*FREELANCE - P. IVA*

Graphic designer & jr. art director

2021 - oggi

Consulenze e collaborazioni con aziende clienti nel settore gioielleria.

Graphic design branding, packaging, ADV digital, social media.

Art direction per il lancio di nuovi brand: moodboard, branding, casting modelli, shooting, styling, web design, packaging.

*ALETHEIA DESIGN*

Founder & art director

2020 - oggi

Sviluppo di coordinati grafici personalizzati per matrimoni ed eventi privati: partecipazioni, tableau, libretti, segnaletica e altri supporti.

Cura artigianale, stile su misura, confezionamento e gestione diretta del cliente.

*PANDORA*

Graphic designer

2020 - 2021

Gestione della comunicazione visiva per i mercati di Italia, Emirati Arabi e Sudafrica, in collaborazione con un team interno.

Realizzazione di materiali retail (vetrine, in-store, leaflet), contenuti digitali (social media, sito web, newsletter) e press kit.

Progettazione e impaginazione multilingua, con adattamenti grafici anche in lingua araba.

*NOTORIOUS PICTURES*

Graphic designer

2017 - 2020

Gestione autonoma della comunicazione visiva, online e offline, per le attività di produzione e distribuzione cinematografica.

Ideazione e realizzazione delle locandine ufficiali, spesso sviluppate da zero a partire da shooting fotografici, anche per film internazionali.

Declinazione dei key visual per materiali ADV, social, stampa e affissione, oltre a materiali istituzionali come listini per i mercati del cinema.